

# CONFAPINEWS

QUINDICINALE D'INFORMAZIONE DELLA CONFEDERAZIONE ITALIANA PICCOLA E MEDIA INDUSTRIA PRIVATA



## DALL'ITALIA

- Industria 4.0: a rischio la proroga di super e iper ammortamento
- Prosegue il roadshow sulla riforma del Fondo Centrale di Garanzia
- Relazione annuale Covip: per le Pmi pochi benefici

...



## LE NOSTRE ATTIVITÀ

- Confapi ed ICE collaborano per l'internazionalizzazione delle Pmi
- Confapi in audizione in Commissione Lavoro su Nuovo statuto e Art.18
- Ccnl Unital Confapi: disponibili circolare informativa e accordo di rinnovo

...



## DALL'EUROPA

- Progetto ELSS: i partner si incontrano ad Atene
- Global, Erasmus per giovani imprenditori
- La Commissione europea sostiene le Pmi con *Business Beyond Borders*

...



## DAL TERRITORIO

- Confapi Firenze: finanziare le imprese
- Confapi Industria Piacenza: Imprese e politica a confronto
- Apindustria Brescia, Sivieri confermato presidente

...



## SISTEMA CONFAPI

- Fondapi, in un volantino illustrati i vantaggi per le aziende
- Ebm, novità su tempistica e modulistica per richieste prestazioni
- Fasdapi, a Salerno in scena la Bilateralità manageriale

...



## DALL'ITALIA

### Industria 4.0: a rischio la proroga di super e iper ammortamento

Nell'ambito delle misure previste dal Piano Industria 4.0, si sta registrando, nel primo semestre 2017, un forte aumento degli ordinativi per investimenti in macchinari e beni strumentali per i quali si può beneficiare del super e dell'iper ammortamento.

Il Governo ha preventivato di spendere, per finanziare queste misure, quasi la metà dei 18 miliardi di euro complessivamente destinati ad Industria 4.0 sino al 2027.

Più nello specifico, vi è stato un incremento pari al 13% rispetto al medesimo semestre 2016, con picchi sino al 60%, per l'acquisto di macchine per ceramica e, rispettivamente, del 22% e del 20% per macchine utensili e per quelle per fonderie. Inoltre, sono in aumento (+10%) anche le sottoscrizioni di contratti di leasing in beni strumentali, in special modo per beni altamente tecnologici.

Confapi ha più volte sostenuto, anche nelle recenti audizioni parlamentari sul Def e sulla manovra correttiva, la necessità per le imprese che le misure del super ed dell'iper ammortamento siano prorogate almeno sino al 31 dicembre 2018, rispetto all'attuale vigenza al 30 giugno 2018, sempre che ricorra la condizione che l'ordinativo e parte del corrispettivo per l'acquisto siano stati effettuati entro il 31 dicembre 2017.

Da recenti dichiarazioni del ministro del Mise, Carlo Calenda,



sembra profilarsi, invece, il rischio che il Governo decida di non prorogare tutti gli incentivi del Piano Industria 4.0 in ragione delle richieste di Bruxelles di orientare la prossima manovra di bilancio su misure di contenimento della spesa. E proprio il super e l'iperammortamento sembrano essere i maggiori indiziati al "sacrificio" sull'altare dei limiti posti dall'Ue.



## Prosegue il roadshow sulla riforma del Fondo Centrale di Garanzia



Proseguono con successo gli incontri sul territorio con gli intermediari del sistema del credito e delle garanzie, organizzati in occasione dell'imminente riforma del Fondo Centrale di Garanzia per le Pmi, il raggruppamento temporaneo di Imprese gestore del Fondo stesso. Lo scopo del roadshow è quello di illustrare le principali novità della riforma che entrerà in vigore nei prossimi mesi. In particolare, nel corso delle varie tappe, vengono illustrate la necessità del riordino della filiera della garanzia; la migliore allocazione delle risorse sia pubbliche che private per consentire maggior accesso al credito a più imprese possibili; la sinergia tra soggetti pubblici e privati operanti all'interno della filiera del rilascio della garanzia alle Pmi; l'importanza e i vantaggi della riforma del fondo centrale di garanzia per le piccole e medie imprese.

Le modifiche e i vantaggi previsti sono infatti rilevanti. Il nuovo sistema di rating e valutazione delle imprese richiedenti il beneficio della garanzia pubblica, dovrebbe sfociare in una più mirata valutazione del rischio delle imprese stesse e quindi in una miglior allocazione delle risorse e in un minor spreco delle risorse pubbliche. Importanti semplificazioni, inoltre, riguardano l'accesso per determinate fasce di importi e tipi di operazioni grazie all'intervento dei Confidi che verranno accreditati ad operare con il Fondo Centrale di Garanzia.

Finora il roadshow ha già toccato Torino (30 maggio), Bologna (7 giugno), Cagliari (9 giugno), Napoli (13 giugno), Bari (14 giugno), Pescara (16 giugno). I prossimi appuntamenti in programma sono Milano (27 giugno), Catanzaro (27 giugno), Padova (29 giugno), Firenze (5 luglio).

Per info rivolgersi a [g.solarino@confapi.org](mailto:g.solarino@confapi.org)

## Relazione annuale Covip: per le Pmi pochi benefici

L'8 giugno è stata presentata dalla Covip, la Commissione di Vigilanza dei Fondi Pensione, la relazione annuale sui fondi e le casse di previdenza. Dalla relazione emerge che, seppure a fronte di un notevole incremento dei fondi pensione, caratterizzato anche da una sensibile ripresa, delle adesioni alla previdenza complementare, le risorse che sono destinate alle Pmi risultano insufficienti. Fondi e Casse, infatti, investono in Italia una cifra complessiva di circa 71 miliardi di euro corrispondenti al 37% degli asset attivi. Le cifre che restano a disposizione delle imprese, soprattutto delle Pmi, sono però pari a soli 7,2 miliardi di euro. Il Governo ha tentato, nella Legge di bilancio del 2017, di adottare delle misure correttive che modifichino la situazione attuale, favorendo l'investimento nel capitale d'impresa da parte dei fondi e casse nonché l'investimento nei PIR (Piani Individuali di Risparmio).

Confapi ha già evidenziato, nelle sedi istituzionali preposte, come gli interventi del Governo non siano in grado di modificare lo status quo né di coinvolgere maggiormente le Pmi in una fattiva partecipazione al mercato della previdenza complementare e dei fondi pensione, soprattutto con riferimento ai benefici che dovrebbero derivare dai PIR.

## Decreto sottoprodotti: Ministero Ambiente pubblica circolare esplicativa

È stata pubblicata la circolare esplicativa del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare in merito al decreto ministeriale n. 264 del 13 ottobre 2016, meglio noto come 'Decreto sottoprodotti'.

La circolare segue le prime indicazioni operative che il Ministero aveva fornito, nel marzo scorso, con una nota indirizzata ad Unioncamere, per chiarire alcuni profili procedurali legati agli adempimenti di competenza delle Camere di Commercio.

La nuova circolare è finalizzata a chiarire ulteriori dubbi interpretativi in ragione dei molteplici quesiti e richieste di chiarimento pervenute al Ministero a seguito della sua formale entrata in vigore. Non è casuale che la circolare sia accompagnata da un apposito Allegato tecnico – giuridico, da considerarsi parte integrante della stessa, che ha la funzione di dare ulteriori e più specifiche indicazioni tecniche proprio per venir incontro alle imprese ed agli operatori del settore vista l'oggettiva complessità della materia e delle disposizioni contenute nel decreto.

La circolare esplicativa ed il relativo Allegato tecnico si trovano nell'Area riservata di Confapi all'indirizzo [www.confapi.org](http://www.confapi.org)



## Confapi ed ICE collaborano per l'internazionalizzazione delle Pmi

Continua il partenariato per l'organizzazione di una serie di iniziative dedicate alle Pmi tra Confapi ed ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese.

La Confederazione ritiene di importanza strategica la collaborazione con l'ICE per sostenere l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, sia supportando quelle già attive nell'attività di commercio estero sia fornendo gli strumenti necessari a quelle che intendono affacciarsi per la prima volta su nuovi mercati.

Pertanto, sulla scia del successo degli eventi organizzati lo scorso anno, verranno riproposti due incoming di operatori stranieri dedicati, rispettivamente, all'agroalimentare e al settore del legno-arredo. Inoltre, in considerazione dell'importanza che il comparto della meccanica riveste per il sistema, Confapi sta studiando con ICE formule particolari per la realizzazione di eventi dedicati alla subfornitura.

Le due organizzazioni stanno ora definendo i periodi e le località dove avranno luogo le iniziative già programmate.

Per maggiori informazioni, contattare l'ufficio estero Confapi (06.69015320-329).



## Confapi in audizione in Commissione Lavoro su Nuovo statuto e Art.18

Confapi verrà audita il 21 giugno presso la Commissione Lavoro della Camera dei Deputati in riferimento alla proposta di legge di iniziativa popolare "Carta dei diritti universali del lavoro. Nuovo statuto di tutte le lavoratrici e di tutti i lavoratori" e sulla "Modifica dell'articolo 18". Per Confapi è senza dubbio utile riaprire a livello parlamentare il dibattito sulla riforma del mercato del lavoro, ma la posizione che verrà espressa sull'intervento proposto sarà comunque critica.

Non condividiamo nel merito l'intervento proposto, che piuttosto che guardare al futuro e mettere in campo tutti gli strumenti possibili ed efficaci sulle tematiche del lavoro e del welfare per uscire dal ristagno attuale, ripropone un sistema che appare antistorico, burocratico e dirigistico. La proposta, infatti, da un lato deprime la voglia di fare impresa e dall'altro non considera l'aspetto dinamico delle relazioni industriali e sindacali omettendo qualsiasi riferimento alle politiche di welfare attivo.





## Ccnl Unital Confapi: disponibili circolare informativa e accordo di rinnovo



Il 18 aprile 2017 è stato rinnovato il contratto collettivo nazionale di lavoro Unital Confapi per le imprese del settore legno, mobili, arredamento, sughero e forestazione, che ha visto la firma congiunta delle tre organizzazioni sindacali di categoria (Filca Cisl, Fillea Cgil e Feneal Uil). Il verbale di accordo e la circolare esplicativa sono stati pubblicati e sono adesso disponibili nell'area riservata del sito Confapi.

L'accordo prevede tre tranches di aumenti, di cui è stata stabilita solo la prima pari a 35 euro al livello AE1 da corrispondersi dal mese di maggio 2017. Sono inoltre previsti due momenti di verifica, a marzo 2018 e 2019, per valutare, sulla base dell'indice Ipca generale relativo all'anno precedente così come comunicato dall'Istat, la quantificazione, nel caso ne sussistano le condizioni, delle due ulteriori tranches di incrementi.

La base di calcolo per il rinnovo non sarà più costituita e riparametrata in relazione ai minimi di paga, ma sarà composta dalla Paga Base, contingenza e tre scatti di anzianità.

È stato anche confermato e inserito nel calcolo del montante retributivo complessivo, oltre che nel costo del contratto, il recepimento di tutti gli accordi interconfederali sulla bilateralità che consentiranno alle imprese l'utilizzo di servizi aggiuntivi in materia di apprendistato e sicurezza sul lavoro e sostegno al reddito a fronte di un corrispettivo limitato.

Il Ccnl scadrà il 31 maggio 2019, mantenendo un divario di due mesi rispetto ad altri contratti collettivi del comparto legno, con la conseguente definizione di costi certi per i prossimi tre anni.



## Un corso per imprenditori interessati al mercato Usa



Il mercato degli Stati Uniti d'America è uno degli obiettivi di molte aziende italiane. Con una popolazione di circa 321 milioni di persone, gli Usa sono attratti fortemente dall'eccellenza italiana, in special modo food, fashion e arredo, non trascurando altre produzioni made in Italy. Per un'impresa italiana, l'export verso questo Paese può significare un aumento del fatturato, la conseguente realizzazione di maggiori risorse finanziarie e quindi maggiori possibilità di investimenti utili alla competitività dell'azienda stessa.

Alla luce di queste esigenze, PMI2USA, società americana con sede a Miami e specializzata nel supporto alle imprese italiane negli Stati Uniti, ha deciso di realizzare un corso per imprenditori, investitori e consulenti d'impresa interessati al mercato americano. Il corso, totalmente in lingua italiana, si chiama "Business in a Week USA™" e si è svolto sino ad ora a Miami, New York, Las Vegas e Los Angeles. Sono molti gli imprenditori, gli investitori e i consulenti che hanno attraversato l'oceano per parteciparvi, con gli obiettivi di imparare a fare impresa negli Usa, capire come

esportare e comprendere come potersi internazionalizzare. Dopo quasi un anno dalla prima edizione del corso, l'organizzatore ha pensato di realizzare un evento italiano per rispondere alle richieste di centinaia di imprenditori che hanno dimostrato interesse. Appuntamento sabato 8 Luglio, presso l'Hotel Sheraton De' Medici di Roma, un'occasione per tutti coloro che sono interessati al "tema Usa", per ascoltare e incontrare professionisti italo-americani, quali avvocati, commercialisti, esperti in franchising, consulenti del lavoro, consulenti bancari, direttori vendite e alcuni rappresentanti delle più importanti istituzioni pubbliche italiane negli Stati Uniti. Confapi ha dato il proprio patrocinio all'iniziativa e tutti gli iscritti e aderenti all'Associazione potranno usufruire di uno sconto sul prezzo del biglietto utilizzando il codice sconto "Confapibw".

*Per avere maggiori informazioni accedere a questo [link](#)*



DALL'EUROPA



## Progetto ELSS: i partner si incontrano ad Atene

Si è tenuta ad Atene il 7 giugno la seconda riunione di coordinamento del progetto ELSS, finanziato dall'Unione europea, a cui Confapi partecipa assieme a partner polacchi, italiani e greci.

Il progetto mira a creare una piattaforma telematica da utilizzare quale strumento di supporto nei corsi di formazione professionale che le imprese organizzano per i propri dipendenti. Tale piattaforma, una volta installata, sarà a disposizione, in fase sperimentale, delle aziende associate.

L'idea progettuale è particolarmente innovativa in termini di apprendimento, affrontando non solo l'evento formativo, ma anche la preparazione antecedente alla formazione e il feed-back post formazione. L'obiettivo è di focalizzarsi sull'effettiva applicazione delle nuove competenze acquisite da parte dei dipendenti durante i corsi organizzati dalle aziende, processi che arricchiscono aziende e lavoratori.

Ulteriori informazioni sul progetto sono reperibili su <http://www.elss-project.eu/en/>





## Global, Erasmus per giovani imprenditori



La Commissione europea ha lanciato 'Global', un progetto pilota per giovani imprenditori che ha l'obiettivo di estendere il programma 'Erasmus giovani imprenditori' ai Paesi extra UE quali gli Stati Uniti, Israele e un Paese dell'Asia a scelta fra Singapore, Taiwan e Corea del Sud. Il bando, con scadenza 30 agosto 2017 e con uno stanziamento complessivo di 750mila euro, si rivolge a enti pubblici o privati attivi nel settore del sostegno alle imprese, tra cui Camere di commercio, Associazioni e Reti di imprese.

Attraverso il bando, la Commissione intende selezionare un'organizzazione o un consorzio, che si occupino di reclutare imprenditori ospitanti nei Paesi extra UE e di gestire gli scambi di almeno centoventi nuovi imprenditori europei.

Il progetto (costruito sulla falsariga del programma Erasmus per giovani imprenditori) aiuterà nuovi o aspiranti imprenditori a stabilire una relazione con un imprenditore di un Paese extra UE per un periodo massimo di tre mesi. Attraverso questo scambio, i nuovi imprenditori dovrebbero essere in grado di migliorare le loro competenze, le prospettive internazionali del loro lavoro e la competitività. Il contributo comunitario può coprire fino al 90% dei costi ammissibili con un rimborso spese del 100% fino a un massimo di 3.800 euro. Le proposte progettuali possono essere presentate da un solo ente o da un consorzio con sede nell'UE. La durata del progetto non dovrà superare i 24 mesi e l'avvio delle attività è previsto a febbraio 2018.

Per ulteriori informazioni sul bando consultare il sito <http://ec.europa.eu>



## La Commissione europea sostiene le Pmi con *Business Beyond Borders*



Business Beyond Borders è un'iniziativa lanciata dalla Commissione europea volta a sostenere le Pmi e i clusters, che già operano sui mercati esteri, con l'obiettivo di contribuire alla crescita economica all'interno e all'esterno della UE.

Verranno organizzati una serie di eventi per far incontrare le Pmi con potenziali partner commerciali provenienti sia dall'Europa sia da altri Paesi al fine di favorire l'accesso delle imprese a nuovi mercati internazionali. Questi incontri saranno organizzati in occasione di 10 importanti fiere internazionali che si terranno nel corso del 2017 e del 2018, tra cui la Texworld di Parigi, importante evento nel settore tessile, che si svolgerà a settembre, e la Host, dedicata al settore dell'hospitality, che avrà luogo a Milano ad ottobre. La partecipazione è gratuita, ma sarà riservata solo alle prime 200 imprese che si registreranno per ciascuna fiera.

Le aziende interessate possono inviare una mail al seguente indirizzo: [info@businessbeyondborders.info](mailto:info@businessbeyondborders.info)

Per maggiori informazioni sull'iniziativa e sull'elenco delle fiere a cui partecipare <http://www.businessbeyondborders.info/>



## Bando per sostenere l'occupazione giovanile nei Paesi dell'Est



Sarà aperto fino all'11 Luglio il bando del programma "EU 4 Youth" che promuove l'occupazione e la partecipazione dei giovani alla società e all'economia, permettendo loro di sviluppare le competenze necessarie per diventare imprenditori.

I Paesi destinatari degli interventi co-finanziati con questo specifico bando sono Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Georgia, Moldova e Ucraina, mentre i beneficiari sono le persone giuridiche attive, nei Paesi UE, nei campi dell'istruzione, dell'occupazione e dell'imprenditorialità giovanile.

Le proposte dovranno essere presentate da un gruppo di almeno 3 partner, di cui due devono avere sede nei Paesi destinatari.

Il bando, con un stanziamento complessivo di più di otto milioni di euro, finanzia i progetti fino al 90% dei costi ammissibili, per un massimo di 1 milione e 500mila euro. Non saranno, invece, presi in considerazione progetti che richiedono un contributo inferiore a 750mila euro.

Le attività dovranno avere una durata compresa fra 24 e 48 mesi e svolgersi nei Paesi destinatari.

Le azioni finanziate possono essere di tre tipi: sostenere i giovani creativi nello sviluppo del loro potenziale imprenditoriale e delle loro idee; aumentare l'accesso all'istruzione, alle opportunità di formazione e al potenziale di occupabilità per tutti i giovani; sostenere le autorità nazionali nella formulazione di politiche per la gioventù o nel miglioramento del quadro normativo.

Il bando richiede la presentazione delle proposte in due fasi: la prima consiste nell'invio di una *concept note*, per presentare il progetto in modo sintetico. Nel caso in cui la *concept note* venisse valutata positivamente, sarà possibile presentare la proposta completa.

Sia il proponente sia i partner devono essere registrati al sistema **Pador** e la presentazione della *concept note* potrà essere effettuata esclusivamente online attraverso il sistema Prospect.

*Per ulteriori informazioni cliccare il seguente [link](#)*





## Confapi Firenze: finanziare le imprese

Confapi Firenze ha organizzato in collaborazione con l'ordine dei commercialisti ed esperti contabili di Firenze un convegno per fare il punto in tema di finanziamento alle imprese, tra incertezze e opportunità.

“In un momento di grande crisi a tutti i livelli ed in tutti i campi - ha dichiarato la presidente Borgheresi all'apertura dei lavori - diventa indispensabile tornare all'ascolto diretto delle imprese e alla corretta interpretazione dei loro bisogni per tradurli in ricerca di opportunità. Come Confapi Firenze abbiamo fortemente voluto questo convegno per mettere insieme il mondo delle imprese e quello dei professionisti”.

Dopo i saluti del presidente dell'ordine dei commercialisti di Firenze, Leonardo Focardi, e del presidente del Fasdapi, Delio Dalola, sono intervenuti Vittorio Ermini per una panoramica dei finanziamenti, Carlo Zambrano e Cosimo di Ciaccio della società Credit Data Research, per un inquadramento sistematico delle opportunità per le Pmi attualmente disponibili in Italia, con un focus sulla Toscana.

Successivamente sono state presentate le opportunità offerte dagli enti bilaterali del Sistema Confapi, con gli interventi di Francesco Faggella per il Fapi, Armando Occhipinti per PmiWelfareManager, Fasdapi e Previndapi e Mauro Bichelli per il Fondapi.

Le conclusioni sono state affidate al professor Riccardo Passeri, ordinario presso il dipartimento di scienze per l'economia e l'impresa dell'Università di Firenze, che ha sottolineato ancora una volta quanto il mondo dell'impresa e quello della formazione debbano lavorare a stretto contatto per riportare il Paese fuori dalla crisi economica.



## Confapi Industria Piacenza: Imprese e politica a confronto

“Piacenza ha bisogno di Confapi Industria”. Lo ha dichiarato il presidente di Confapi Industria Piacenza, Cristian Camisa, aprendo la tredicesima Assemblea Generale che si è svolta nella prestigiosa location del Salone Monumentale di Palazzo Gotico. “Siamo un vulcano di idee e abbiamo una squadra molto unita – ha sottolineato Camisa durante l'assemblea che si è aperta con i saluti istituzionali del sindaco Paolo Dosi e della vicepresidente della Provincia Patrizia Calza – Se l'associazione è cresciuta in questi anni è merito degli imprenditori che ne fanno parte. Ne vado orgoglioso perché essere cresciuti così in un momento come questo è un piccolo miracolo.

La crisi ci ha messo a dura prova negli ultimi dieci anni, ma ogni imprenditore ha messo in discussione se stesso per rimettersi sul mercato. Tuttavia non basta: deve essere coinvolta anche la politica. Noi abbiamo 2.260 miliardi di debito pubblico: questo significa che finanziare la spesa per gli investimenti risulta difficile e altrettanto lo è competere in maniera pari con gli altri Paesi europei. Le imprese si sono messe in discussione ed è ora che lo facciano anche i politici”.

Non a caso, nel corso dell’assemblea una parte sia stata riservata al primo confronto pubblico tra i due candidati sindaco che il prossimo 25 giugno andranno al ballottaggio, Patrizia Barbieri e Paolo Rizzi. A loro è stato chiesto di firmare un documento redatto proprio da Confapi Industria Piacenza con una serie di punti programmatici che sono stati riassunti dal presidente Camisa durante il suo discorso. A chi amministrerà Piacenza, Confapi ha chiesto di proseguire la battaglia della Tari; di passare dai 48 regolamenti provinciali tuttora vigenti a uno solo; una mappatura degli edifici industriali del territorio; un impegno per favorire la sburocratizzazione; di sostenere la vocazione manifatturiera della città.

“Non mi rassegnò a pensare alla nostra città come a una periferia di Parma – ha detto ancora Camisa – e finora il discorso sull’area vasta ci ha portato in questa direzione. È giunto il momento di capire cosa resti ancora all’interno dell’area vasta e prevedere quello che deve essere destinato a Piacenza. In questo senso non possiamo prescindere dalla politica perché una politica debole è un danno per le imprese: è vero dunque che Confapi Industria ha bisogno di Piacenza, ma lo è altrettanto anche il contrario”.

Quattro aziende associate a Confapi Industria Piacenza hanno ricevuto, durante l’Assemblea, un premio speciale: Nordmeccanica Spa è stata premiata come ‘industria globale’, a Gam Racordi Spa e Omr Spa è stato attribuito il premio come ‘medio/grande industria’, alla Escar Srl è stato consegnato il premio destinato all’industria ‘medio/piccola’ e, infine, la Molinari Srl è stata premiata come ‘impresa femminile’.

## Apindustria Brescia, Sivieri confermato presidente

La prima riunione del nuovo Consiglio Direttivo di Apindustria Brescia ha confermato Douglas Sivieri come presidente per il prossimo triennio. All’incontro hanno partecipato i quindici membri eletti in occasione dell’assemblea ordinaria che si è tenuta lo scorso 24 maggio, oltre ai presidenti delle Unioni di categoria, dei Gruppi e ai rappresentanti del Collegio Sindacale e dei Probiviri.

I 15 consiglieri neoeletti, chiamati a scegliere il presidente dell’Associazione, hanno espresso nel corso degli interventi grande apprezzamento per l’operato del precedente triennio, confermando all’unanimità il secondo mandato per Sivieri.

Al suo fianco, i cinque vice presidenti scelti come membri di Giunta



sono: Marco Mariotti, vice presidente vicario, Mario Magazza, vice presidente tesoriere, Monia Lunini, Alessandro Orizio e Chiara Pastore.

“Tra i primi passi nell’ambito del programma di lavoro per il nuovo mandato – ha spiegato Sivieri – saranno assegnate le deleghe ai diversi settori, allargate da quest’anno anche a membri del Direttivo esterni alla Giunta. È mia intenzione istituire inoltre un Comitato di rappresentanza dell’Associazione, composto da imprenditori, ai numerosi tavoli istituzionali ai quali siamo oggi presenti, e una Consulta che raggruppi alcuni associati dotata di valore strategico, fonte di idee e spunti operativi. A livello generale, proseguiremo nel percorso di crescita associativa e di vicinanza concreta alle imprese e al territorio. Un’impronta – ha aggiunto - che ha contraddistinto i primi tre anni del mio mandato e che si è dimostrata vincente”.

## Imprese sarde dell’agrifood alla conquista dei mercati asiatici

Dieci piccole e medie imprese dell’industria agroalimentare sarda sbarcheranno nei mercati asiatici di Giappone e Singapore per promuovere, diffondere e commercializzare i propri prodotti di filiera. È il progetto di internazionalizzazione *Sardinia Asian Way*, promosso da Confapi Sardegna e finanziato dall’assessorato regionale dell’Industria nell’ambito del programma triennale per l’internazionalizzazione 2015-2018.

L’obiettivo è realizzare un percorso che non si limiti a definire singole iniziative commerciali e promozionali, ma preveda un graduale insediamento commerciale che possa durare nel tempo, attraverso l’aggregazione e la cooperazione di imprese della stessa filiera. In particolare sarà sperimentata una penetrazione commerciale delle imprese partendo dal valore che il cibo *Made in Italy* ha nel mondo, per poi puntare a creare un ulteriore valore aggiunto dato dalle eccellenze agroalimentari specifiche della Sardegna. Se le previsioni saranno confermate, si stima che le dieci aziende in tre anni otterranno un fatturato complessivo di oltre un milione di euro.

“La Regione - ha spiegato il presidente di Confapi Sardegna, Mirko Murgia, presentando il progetto - ha puntato molto sull’internazionalizzazione delle imprese e Confapi ha accolto subito questo input, avendo tra le proprie linee strategiche l’apertura ai mercati esteri. I mercati locali sono troppo piccoli per un pieno sviluppo delle aziende, quelli esteri sono molto più faticosi da approcciare ma ben più ampi, ricchi e diversificati”.

“Il progetto presentato da Confapi - ha sottolineato l’assessora regionale dell’Industria, Maria Grazia Piras - rappresenta il miglior messaggio che da un paio d’anni stiamo cercando di far passare: le imprese sarde possono essere vincenti all’estero soprattutto se si aggregano e fanno rete. I risultati sono incoraggianti ed è per questo motivo che la Giunta ha deciso di finanziare con ulteriori 6 milioni di euro i nuovi bandi per il sostegno delle imprese che vogliono affrontare la sfida dei mercati esteri”.



## Confapi Matera, grande successo dell'azienda Innova a Sofia

Confapi Matera ha espresso “grande soddisfazione” per il successo ottenuto dall'azienda ‘Innova’ a Sofia, in Bulgaria, dove ha partecipato al congresso nazionale degli esperti di ambiente e sostenibilità.

Innova, unica azienda estera invitata al congresso, ha presentato alle istituzioni bulgare la propria esperienza nell'informatizzazione dei processi di raccolta e gestione dei rifiuti in sette comuni della provincia di Bari che hanno visto aumentare in modo esponenziale le percentuali di raccolta differenziata.

L'intervento è stato accolto con interesse dai 130 esperti di tematiche ambientali presenti, che hanno apertamente manifestato il loro apprezzamento per l'esempio di buone pratiche condotte dall'azienda materana.

“Siamo davvero orgogliosi – ha detto il presidente di Confapi Matera, Massimo De Salvo – di annoverare tra i nostri associati un'azienda di primo livello nel settore Ict, che, con il sistema informatico ‘Innovambiente’, sta raccogliendo successi in tutta Italia”.

La presentazione in Bulgaria del nuovo modello di analisi e gestione della raccolta rifiuti ha dimostrato non solo l'importanza dei processi di informatizzazione per il controllo del ciclo di raccolta, un passo avanti verso l'obiettivo comunitario ‘Rifiuti Zero’ entro il 2030, ma soprattutto le capacità di innovazione dell'azienda materana, da anni eccellenza del Mezzogiorno e competitiva in Italia e all'estero.



## Apindustria Venezia accompagna 26 imprese di Portogruaro nel mondo

Ventisei aziende del territorio di Portogruaro parteciperanno al progetto “Il Veneto che va nel mondo: strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese”, approvato dalla Regione Veneto e promosso da Apindustria Venezia.

Nonostante la debole crescita dei mercati interni - il fatturato veneto a fine 2016 registrava un +2% - l'export rimane il fattore di crescita più importante. Secondo i dati Istat, il Veneto è tra le regioni che contribuiscono positivamente alla crescita delle esportazioni nazionali registrando a fine anno un +1,3% (58 miliardi); le città con le migliori performance sono Padova e Verona mentre la provincia di Venezia registra 4,6 miliardi di fatturato.

“Ma i dati potrebbero essere molto più soddisfacenti - commenta il Presidente di Apindustria Venezia Portogruaro, Marco Dall'Acqua - Molte aziende sono realtà rappresentative dell'eccellenza del nostro territorio veneto. I settori più performanti dell'export veneziano sono quelli produttivi: 273,8 miliardi per il settore di fabbricazione di articoli in pelle e simili, 242 per quello di macchinari ed apparecchiature, 220,8 miliardi per la metallurgia. Seguono industria alimentare (209 miliardi) e chimica (203).



apindustria  
VENEZIA



I principali mercati di sbocco per la provincia di Venezia sono Germania, Francia e Stati Uniti che hanno tutti un andamento positivo”.

Spesso, però, alle aziende mancano le competenze che consentirebbero un’efficace strategia di espansione sui mercati esteri. “I dipendenti delle aziende beneficiarie del progetto - precisa il coordinatore del mandamento di Portogruaro, Alex Morsanuto - verranno formati sulle *hard skills* necessarie allo sviluppo e all’implementazione dei processi di internazionalizzazione. Si tratta di un’importante opportunità per le nostre imprese e il progetto prevede ancora la possibilità di aderire”.

Le imprese che volessero beneficiare dell’iniziativa potranno richiedere informazioni al numero 0421.1776826.



SISTEMA CONFAPI



FONDAPI

## Fondapi, in un volantino illustrati i vantaggi per le aziende

Fondapi è il fondo pensione di categoria destinato a lavoratori e aziende che adottano un contratto collettivo per le piccole e medie imprese nei settori: metalmeccanico, chimico, tessile, grafico, alimentare, edile, informatico, laterizi e cemento, lapidei, servizi alle imprese, calce e gesso. È bene sottolineare che, contrariamente a quanto credono in molti, un fondo pensione rappresenta un strumento di vantaggio contrattuale che riguarda non soltanto i lavoratori, ma anche le aziende aderenti.

L’importanza del ruolo rivestito dalle aziende è dunque strategica per la crescita di Fondapi. Proprio per questo, il Fondo ha realizzato un volantino pieghevole che illustra per punti le ragioni in virtù delle quali Fondapi può costituire per le aziende uno strumento di crescita. Fra i vantaggi principali: una più ordinata e snella gestione dei processi, le tutele riconosciute alle aziende aderenti, i vantaggi fiscali che molto spesso sono sottovalutati o ignorati.

[Clicca qui per leggere il volantino “UN NUOVO ALLEATO PER LA AZIENDE: FONDAPI”](#)

Il documento può essere stampato e diffuso liberamente.

## EBM, novità su tempistica e modulistica per richieste prestazioni



A partire dal prossimo 1° luglio diventa tassativo il rispetto delle tempistiche di invio delle richieste di prestazioni a Ebm, l'ente bilaterale dei metalmeccanici costituito da Uniomeccanica Confapi e Fiom Cgil. A partire da questa data le diverse richieste dovranno pervenire entro e non oltre le scadenze previste da regolamento. Le pratiche precedenti saranno accettate fino al 30 giugno 2017. Altra importante novità è quella relativa alla modalità con cui le prestazioni possono essere richieste. A partire dallo scorso 1° maggio, infatti, è possibile fare richiesta dei rimborsi esclusivamente tramite il portale [www.entebilateralemetalmeccanici.it](http://www.entebilateralemetalmeccanici.it), accedendo direttamente dall'area Azienda dedicata. Per poter richiedere la password di accesso è sufficiente seguire sul sito la procedura guidata. Gli iscritti possono scaricare anche il manuale operativo sul quale viene descritta la procedura di richiesta password nonché le modalità di modifica dei dati aziendali, consultazione lavoratori dipendenti dell'azienda, comunicazione dei versamenti F24 e richiesta prestazioni.

Ebm ha recentemente provveduto a pagare alle aziende le 45 borse di studio triennali stanziare, per un totale di circa 160.000 euro. Spetterà ora alle imprese versare gli importi nelle buste paga dei lavoratori.

## Fasdapi, a Salerno in scena la Bilateralità manageriale



Il 9 giugno, nel suggestivo scenario della Sala Genovesi presso la Camera di Commercio di Salerno, si è tenuta la tavola rotonda "Industria 4.0, il Manager e la Piccola Impresa", organizzato da Api Salerno e Federmanager Salerno.

A fare gli onori di casa Nicola Falcone, presidente di Api Salerno, e Armando Indennimeo, Presidente Federmanager Salerno, che hanno aperto i lavori. Il convegno si è sviluppato attraverso gli interventi dei relatori del mondo associativo e istituzionale che hanno fatto il punto sullo stato dell'arte del piano Industria 4.0 nel mondo delle Pmi e dei loro manager. L'obiettivo – così come è emerso dal dibattito – dev'essere quello di rendere le piccole e medie aziende più competitive, internazionalizzate e digitalizzate grazie anche all'affiancamento di manager certificati quali Temporary Manager, Manager di Rete, Export Manager e Innovation Manager.

Nel contesto di Industria 4.0, il Direttore di Fasdapi, PmiWelfareManager e Previndapi, Armando Occhipinti, ha parlato della necessità di rafforzare le Piccole e Medie Imprese utilizzando anche i nuovi strumenti della bilateralità manageriale, offerta dai nuovi enti bilaterali attraverso il rinnovo del contratto.

"È nostra ferma convinzione – ha dichiarato Occhipinti – che, grazie al connubio tra Pmi e manager, il Sud potrà negli anni avvenire essere un sicuro protagonista della rivoluzione industriale 4.0".

## Fondazione Idi, un corso sulle nuove strategie di marketing



La Fondazione IDI, l'istituto dei dirigenti italiani istituito da Confapi e Federmanager per l'accrescimento e l'aggiornamento degli standard professionali dei dirigenti e dei quadri superiori delle piccole e medie imprese, organizza insieme a Federmanager e a Federmanager Academy un corso sulle "Nuove strategie di marketing e vendite nelle Pmi". Il corso, destinato a direttori commerciali e marketing, responsabili vendite e area manager, si svilupperà in 8 ore (9-18) e si svolgerà nella sede di Federmanager di Reggio Emilia il 27 giugno.

Durante la giornata si affronteranno temi quali: il marketing digitale, l'inbound marketing e *lead generation*, la DEM (Direct Email Marketing) e i suoi strumenti, il marketing *sales funnel* e i suoi indicatori, internet e il *social selling*, le tecniche SEM (SEO e SEA). Fra gli obiettivi del corso sviluppare o migliorare le attività di social media come canale di comunicazione privilegiato ma poco utilizzato dalle Pmi; avere l'occasione di mettersi in gioco; crescere nella cultura del marketing strategico e del marketing operativo nelle Pmi; utilizzare il web e i social come strumenti di marketing per aprire e ampliare i propri mercati.

*Per maggiori informazioni:*

<http://www.fondazioneidi.it/web/guest/elenco-corsi>

CONFAPINEWS

**Presidente**

Maurizio Casasco

**Comitato editoriale:**

Marco Mariotti  
Filiberto Martinetto  
Ivan Palasgo  
Annalisa Guidotti

**Direttore responsabile:**

Annalisa Guidotti

**Redazione:**

Daniele Bianchi  
Elisabetta Boffo  
Francesco Catanea  
Isabella Condino  
Valeria Danese  
Angelo Favaron  
Fernando Ippoliti  
Elisabetta Malfitano  
Anna Lucia Nobile  
Giuseppe Edoardo Solarino

cespim

CONFAPI  
SERVIZI

E.B.M.  
Ente Bilaterale Metalmeccanici

ENFEA  
Ente Nazionale per la Formazione e l'Ambiente

fapi  
Fondo Formazione  
Piccole Medie Imprese

FASDAPI

FINCREDIT  
CONFAPI

FONDAPI

FONDAZIONE  
IDI  
ISTITUTO DEI  
DIRIGENTI  
ITALIANI

FONDO  
DIRIGENTI  
PIMI  
Fondo Formazione

PREVINDAPI  
Fondo Pensione